

Praha, 17. 12. 2013

Pilotní ročník originálního projektu Srdcerváči slaví úspěch a podpoří hned několik organizací v zaměstnávání zdravotně postižených

První ročník originálního fundraisingového projektu, pořádaného **Nadačním fondem pro podporu zaměstnávání zdravotně postižených** s názvem **Srdcerváči**, slaví úspěch a naplňuje tak svůj smělý cíl vylepšovat komplexně situaci handicapovaných na trhu práce. Originálních dárky a zážitky, dostupné během tří měsíců ve speciálním e-shopu, pomohly spolu se zajímavě pojatou osvětovou kampaní nashromáždit **prostředky ve výši 354 220 korun**. Kromě těchto finančních prostředků úspěšně uchazeče podpoří také společnost Vodafone. Formou iniciativy Handicamp rozdává balíčky telekomunikačních služeb. Na začátku prosince byly pobídky rozděleny žadatelům v grantovém programu a všude, kam se dostaly, pomohou vylepšit podmínky pro smysluplnou práci zdravotně postižených.

Dárky a zážitky z on-line katalogu představoval veřejnosti tým pěti Srdcerváčů, jinak úspěšně pracujících osob s různorodým handicapem (jejich profily najdete na internetových stránkách projektu: www.srdcervaci.cz). Nadačnímu týmu se podařilo úspěšně oslovit celkem 175 dárců a nashromáždit 1314 dáreků a 476 druhů zážitků. Jen samotné zážitky udělaly radost 534 lidem. Projekt oslovil i několik slavných osobností, které jej podpořili mediálně nebo přímo, například namluvením znělky. Věnovali také řadu skutečně speciálních dáreků, které byly draženy prostřednictvím aukčního portálu Aukro. Trhákem se stala například podepsaná hokejka Jaromíra Jágra, ukulele Tomáše Kluse nebo tričko Usaina Bolta.

Získané prostředky byly na začátku prosince rozděleny mezi několik organizací. Do grantového řízení prošlo na základě kritérií deset žadatelů, prostředky byly rozděleny šesti z nich (detailnější informace v příloze). Podpora mířila k zajištění některých materiálních nákladů, nutných k vytvoření lepších podmínek pro práci handicapovaných. Výraznou částkou bylo také podpořeno rozšíření výroby u OSVČ se zdravotním postižením. Projekt tak splnil svůj záměr podpořit nejen komerční a neziskové organizace, ale i podnikatelské záměry osob s handicapem, mířící jak k rozvoji jejich vlastní samostatnosti, tak k aktivnímu budování budoucích míst pro handicapované zaměstnance.

„Všem žadatelům, tedy i těm, na které nebyla přímá finanční podpora, se dostane odborných konzultací pro rozvoj podnikání, mediální prezentace nebo různorodé možnosti žádat o podporu z jiných zdrojů. Nikdo tak z grantového řízení neodchází s prázdnou. Naším cílem je poskytnout odbornou podporu všude, kde jen budeme moci,“ dodává **Hana Potměšilová**, ředitelka Nadačního fondu pro podporu zaměstnávání zdravotně postižených.

Projekt přivítal i jeho hlavní partner, společnost ČSOB. *„Myšlenka projektu Srdcerváči nás zaujala ze dvou důvodů. Je v souladu s konceptem individuálního dárcovství a odpovědnosti, který se snažíme v české společnosti rozvíjet. Zároveň se zaměřuje na osoby se zdravotním postižením, tedy skupinu lidí, které chceme oslovit jako potenciální zaměstnance,“* objasňuje důvody, proč banka projekt podpořila, **Alena Králíková**, manažerka společenské odpovědnosti ČSOB.

„Důležité je ukázat, že lidé s postižením mohou být nejen zaměstnanci, ale dokonce i podnikateli, kteří dávají práci ostatním,“ doplňuje **Přemysl Filip**, Senior manažer společenské odpovědnosti Vodafonu a pokračuje: *„Na základě pozitivní reakce veřejnosti vidíme, že se to povedlo.“*

Projekt Srdcerváči naváže na svůj letošní úspěch příští podzim. Do té doby mají lidé možnost stát se Srdcerváči, tedy těmi, kteří se rvou za možnost handicapovaných plnohodnotně pracovat, například nákupem trička či designových předmětů Boa Design. Některé originální dárky a zážitky se budou dražit také na Plese v Opeře 2014.

Příloha: přehled podpory z projektu Srdcerváči

Organizace	Projekt	Pozice na trhu práce	Podpora finanční	Podpora ostatní
Amelie o.s.	Podpora pro dva budoucí zdravotně postižené zaměstnance ve Středočeském kraji	Volný trh práce	14500	Konzultace: možnosti vytvoření společensky účelných pracovních míst s možností dotace na mzdu
Sdružení Neratov o.s.	Modernizace a rozšíření vybavení chráněných dílen Kopeček	Chráněný trh práce	26000	
Duha – společnost pro	Nákup profesionální pračky	Chráněný trh práce	50000	Konzultace: pomoc s

Korespondenční adresa: Sokolovská 75/103, 186 00 Praha 8 - Karlín

Sídlo: Bohuslava ze Švamberka 4, 140 00 Praha 4

Nadační fond zapsán Městským soudem v Praze, nadační rejstřík, oddíl N, vložka 645, IČ: 279 17 169

www.nfozp.cz, www.pracepostizenych.cz, www.zijustejnejakoty.cz

bankovní spojení: 35 - 9575760247/0100

integraci osob s mentální postižením s.r.o.	pro rozšíření nabízených služeb			propagaci služeb
AZ telemarketing s.r.o.	Inovace počítačového vybavení chráněné díly AZ telemarketing	Chráněný trh práce	0	Konzultace: služby a možnosti podpory od úřadu práce
Centrum Martin o.p.s.	Vybavení pro tréninkovou kavárnu	Chráněný trh práce	0	Konzultace: možnosti finanční podpory od úřadu práce
Náruč o.s./Náruč s.r.o.	Výroba čerstvých těstovin	Chráněný trh práce	87081	
o.s. Sportem proti bariérám – Český Ráj	Podpora pracovních míst v „Domečku plném koleček“	Chráněný trh práce	0	Konzultace: upřesnění záměru pro příští ročník
Bona o.p.s.	Vytvoření chráněných pracovních míst pro realizaci kurzů	Chráněný trh práce	36639	Konzultace: propagace služeb
Pestrá společnost o.p.s.	Modernizace e-shopu	Chráněný trh práce	0	Konzultace: výstavba e-shopu
Václav Horský	Rozšíření výroby	OSVČ	140000	Konzultace: propagace služeb

Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením vznikl v roce 2007 v reakci na tíživou situaci postižených při vstupu na trh práce. Je jedinou neziskovou organizací, zaměřenou na zaměstnávání osob se zdravotním postižením (OZP), která chápe komplexitu překážek. Cíleně se tak věnuje nejen aktivnímu vytváření pracovních míst pro OZP, ale i osvětě a vzdělávání personalistů i vedení firem, které postižené zaměstnávají nebo se na to teprve chystají. Součástí činnosti je i aktivní lobbying, vedoucí k pozitivním změnám v legislativě, a různorodé osvětové projekty pro zaměstnavatele i veřejnost. Informace o všech projektech, minulých i chystaných, vždy naleznete na internetových stránkách fondu: www.nfozp.cz

Kontakty pro média:

Více informací: Hana Potměšilová, ředitelka NFOZP, e-mail: potmesilova/zavinac/nfozp.cz, telefon: 724 07 30 27

Hlavní partner projektu:



Mediální partneři



partneři :

